GEBERIT

KNOW-HOW

CUSTOMER MAGAZINE,
TOAMNĂ 2026



LUXUL PE CARE OASPEȚII ÎL OBSERVĂ DUPĂ CHECK-IN

GEBERIT **AQUACLEAN ALBA**

NOUL GEBERIT EXPERIENCE CENTER ÎN MILANO

ÎN INIMA CAPITALEI DESIGNULUI

PE COPERTĂ
Pentru a marca începutul Milan Design Week 2026, Geberit a inaugurat noul său Geberit Experience Center în cartierul Tortona – un loc situat chiar în inima scenei vibrante a designului din Milano.

CONCEPT/DESIGN/REALIZARE
Linkgroup AG, Zurich
www.linkgroup.ch

5 PROIECTE DE REFERINȚĂ
HOTELURI DIN ROMÂNIA

6 PROIECT DE REFERINȚĂ
GEBERIT AQUACLEAN ALBA

8 SHOWROOM
EXPERIENCE CENTER ÎN MILANO

12 Limbajul de design uman al lui Asli Arikan Dayıoğlu

14 Expertiză în centre de date

16 Renovare cu Geberit Duofresh

18 Geberit Monolith

20 25 South în Mumbai (IN)

22 Sistem de drenaj din PE pentru viaductul din Bruxelles (BE)



Cătălin Mitroi
Managing Director România & Republica Moldova

DRAGI CLIENȚI,

În centrul lumii designului, la noul **Geberit Experience Center** din Milano, inspirația prinde viață prin îmbinarea armonioasă dintre arhitectură, tehnologie și experiența utilizatorului. Creat ca un spațiu dedicat dialogului dintre design și inovație, centrul reflectă filosofia Geberit: produse care transformă gesturile de zi cu zi în experiențe de confort și rafinament.

Aceeași viziune se regăsește și în **Geberit AquaClean Alba**, vasul WC cu funcție de bideu care îmbină designul discret cu tehnologiile WhirlSpray și TurboFlush, oferind un nivel superior de igienă și confort. Elegant, ușor de integrat în orice concept de amenajare și simplu de instalat, AquaClean Alba este alegerea ideală pentru hotelurile care doresc să ofere oaspeților o experiență premium și un plus de diferențiere.

Vă invităm să descoperiți cum designul inteligent și tehnologia Geberit pot redefini experiența în baie, atât acasă, cât și în industria ospitalității.

GEBERIT

MASTERING **WATER**



www.geberit.ro/masteringwater

HOTEL TECADRA

MASTERING WATER ÎNTR-UN PROIECT DE OSPITALITATE CONTEMPORAN

Soluțiile Geberit contribuie la dezvoltarea noului corp de 4 stele, unde confortul, designul și performanța instalațiilor merg mână în mână.


Tecadra

GRAND HOTEL PRESIDENT

O NOUĂ REFERINȚĂ PENTRU OSPITALITATEA PREMIUM DIN ROMÂNIA

Primul hotel de 5 stele din portofoliul President și primul din România care integrează vase WC cu funcție de bideu Geberit AquaClean Alba și Mera în zonele sale exclusiviste.


President

HOTEL TECADRA

Situat în zona Pipera, în apropierea Pădurii Băneasa, Hotel Tecadra își extinde oferta prin construirea unui nou corp de 4 stele, conceput pentru a răspunde celor mai ridicate standarde de confort și funcționalitate. Într-un proiect în care experiența oaspeților este susținută de fiecare detaliu, infrastructura sanitară joacă un rol esențial, iar soluțiile Geberit au fost alese pentru fiabilitatea, eficiența și integrarea lor într-un sistem complet.

Conceptul **Mastering Water** prinde viață în acest proiect prin gestionarea inteligentă a apei pe întregul traseu al acesteia în clădire – de la alimentare și distribuție, până la utilizare și evacuare. Geberit este singurul producător care oferă soluții integrate pentru toate aceste etape, transformând fluxul apei într-un sistem optimizat, sigur și eficient. Astfel, produsele instalate în fața și în spatele peretelui funcționează împreună în perfectă armonie, contribuind atât la confortul utilizatorilor, cât și la performanța întregii clădiri.

În noul corp al Hotelului Tecadra au fost implementate atât produse vizibile, precum lavoarul **VariForm**, vasul WC **iCon** și rigola de duș **CleanLine20**, cât și sisteme de instalații esențiale pentru funcționarea clădirii: **FlowFit** pentru alimentarea cu apă, **Mapress** pentru rețelele de conducte, **Silent-PP** pentru evacuarea silențioasă a apelor uzate și sistemul de drenaj pluvial **Pluvia**. Împreună, aceste soluții demonstrează modul în care expertiza Geberit în gestionarea apei se traduce în proiecte durabile, eficiente și pregătite să răspundă cerințelor ospitalității moderne.

GRAND HOTEL PRESIDENT

Situat în inima stațiunii Băile Felix, Grand Hotel President reprezintă cea mai nouă investiție a grupului President și un proiect care ridică standardele ospitalității premium din România. Cu opt niveluri, arhitectură contemporană, spații dedicate wellness-ului, piscine interioare și exterioare, infinity pool pe acoperiș și facilități exclusiviste pentru oaspeți, noul hotel este conceput pentru a oferi o experiență completă de confort și relaxare într-un cadru natural de excepție.

La baza acestui nivel de calitate se află și soluțiile Geberit, integrate atât în infrastructura tehnică, cât și în amenajarea băilor. Sistemele **FlowFit** și **Mapress** asigură o distribuție sigură și eficientă a apei, în timp ce cadrele de instalare **Sigma**, împreună cu vasele WC **iCon TurboFlush** și clapetele de acționare **Sigma50**, completează băile printr-un design elegant și performanțe ridicate de igienă și funcționare.

Un element care diferențiază acest proiect la nivel național îl reprezintă dotarea etajelor 7 și 8 cu vase WC cu funcție de bideu **Geberit AquaClean Alba** și **Geberit AquaClean Mera**, Grand Hotel President devenind astfel primul hotel din România care oferă oaspeților această experiență premium. Alegerea acestor soluții reflectă orientarea proiectului către inovație, confort și tehnologie de ultimă generație, consolidând parteneriatul cu Geberit într-un proiect emblematic pentru segmentul hotelier de lux.



VAS WC CU FUNCȚIE DE BIDEU GEBERIT AQUACLEAN ALBA

IDEAL PENTRU HOTELURI

Fiecare hotel are propria sa poveste. Cei care doresc să se diferențieze investesc în produse speciale. În baie, un vas WC cu funcție de bideu poate face toată diferența – cum ar fi modelul Geberit AquaClean Alba. Margit Pfeifer, șefa liniei de produse AquaClean la Geberit, explică de ce.



CONFORT ÎMBUNĂTĂȚIT PENTRU OASPEȚI

„Oaspeții își doresc cel mai înalt nivel posibil de confort într-un hotel. Curățarea delicată oferită de vasul WC cu funcție de bideu AquaClean asigură exact acest lucru în baie. Având în vedere prețul său accesibil, investiția în modelul AquaClean Alba ar trebui să fie o alegere evidentă."



O CLASARE MAI BUNĂ

„Un vas WC cu funcție de bideu AquaClean Alba contribuie la o creștere semnificativă a ratingului hotelului, la un cost suplimentar redus în comparație cu un vas WC convențional. Logica este simplă: un vas WC cu funcție de bideu de înaltă calitate îmbunătățește aspectul băii și, prin urmare, al camerei."



DIFERENȚIERE DE COMPETIȚIE

„Operatorii hotelieri care optează pentru toalete cu spălare își pot diferenția în mod clar unitățile de cazare de cele ale concurenței."



CONSUM REDUS DE APĂ

„Funcția de curățare a modelului AquaClean Alba crește consumul de apă doar ușor. În același timp, datorită tehnologiei TurboFlush, vasul de toaletă oferă o performanță de spălare a vasului remarcabilă. Fiind un sistem complet de toaletă, care include rezervorul Geberit și sistemul de spălare cu două moduri, consumul de apă poate fi redus semnificativ."



TELECOMANDĂ CU FIXARE SIGURĂ

„Nu trebuie să vă faceți griji în privința vandalilor și a hoților: telecomanda AquaClean Alba poate fi montată în siguranță cu ajutorul unui suport de perete. În plus, este ușor de utilizat."



INSTALARE RAPIDĂ

„Înlocuirea unei toalete convenționale cu o toaletă cu funcție de bideu AquaClean Alba durează, de obicei, puțin mai mult de o oră. Prin urmare, modernizarea este posibilă fără a fi necesară închiderea temporară a camerei de hotel."



SERVICE GEBERIT

„Geberit oferă servicii la cele mai înalte standarde. Acest lucru începe încă de la discuțiile inițiale și continuă până la punerea în funcțiune a unui vas WC cu funcție de bideu. Un hotel care achiziționează Geberit AquaClean poate beneficia pe termen lung de avantajele oferite de această marcă."



DESIGN SIMPLU ȘI ATEMPORAL

„Designerul nostru principal, Christoph Behling, a conceput modelul AquaClean Alba astfel încât acesta să fie practic imposibil de deosebit de o toaletă convențională și, datorită eleganței sale simple, să se integreze perfect în orice baie. Așadar, nimic nu stă în calea designului individual al băilor din hotel."

Fotografii: Seraina Boner

NOUL GEBERIT EXPERIENCE CENTER ÎN MILANO

ÎN INIMA CAPITALEI DESIGNULUI



În centrul Geberit Experience Center se află turnul Mastering Water.

Chiar în inima scenei dinamice a designului din Milano, Geberit a inaugurat Experience Center – un loc dedicat schimbului de idei și inspirației.

Puține orașe întruchipează estetica și designul la fel de puternic ca Milano. În acest mediu captivant, Geberit a creat o platformă permanentă de dialog între design, arhitectură și tehnologie prin noul său Geberit Experience Center. Accentul se pune pe experiența „Mastering Water", competența de bază a Geberit.

„Geberit Experience Center ilustrează valorile pe care le susținem: utilizarea responsabilă a apei – asigurând fiabilitate și confort în viața de zi cu zi", afirmă Silvia Del Vitto, director de marketing și management de produs la Geberit Italia. „În același timp, creăm un spațiu deschis pentru schimb de idei și învățare alături de clienții noștri din întreaga lume."

"MASTERING WATER TOWER" ÎN CENTRU

Expoziția se află într-un fost complex industrial și comercial din cartierul plin de viață Tortona. Cu o suprafață de aproximativ 800 de metri pătrați, Geberit Experience Center este împărțit în mai multe zone interconectate. În centrul său se află „Mastering Water Tower", care face vizibile fluxurile de apă și tehnologiile de construcție, dezvăluind procese care, de obicei, rămân ascunse în spatele pereților.

ATELIER INTERACTIV ȘI PREZENTARE DE PRODUSE PENTRU BAIE

La un banc de lucru modern din zona „TechXpert", specialiștii Geberit prezintă produse și sisteme în acțiune, făcând conceptele tehnice mai concrete și mai ușor de înțeles. Amenajările de baie realizate în stil real pun în valoare produsele selectate în contextul lor, în timp ce secțiunea „Mix & Match" subliniază libertatea creativă în proiectarea băilor, demonstrând combinații de forme, culori și materiale.

DIALOGUL ȘI SCHIMBUL DE CUNOȘTINȚE

Un spațiu deschis destinat prezentărilor, completat de un bar primitor, creează oportunități de interacțiune și transformă Geberit Experience Center într-o platformă dinamică pentru dialog, networking și transfer de cunoștințe.



←

Amestecurile de stil din băile reale constituie o sursă de inspirație pentru proiectele de construcții noi și de renovare.



←

Zona „Mix & Match" ilustrează modul în care culorile, formele și materialele pot fi combinate pentru a crea modele personalizate.



←

Zona cu bar deschis oferă un spațiu propice pentru schimbul de idei și relaționare.

Fotografi: Alejandro Ramirez Orozco / Joan Minder / Andrea Luca Ammann

INAUGURARE CU ATELIER OÏ

CURSUL APEI CA OPERĂ DE ARTĂ

Geberit Experience Center s-a deschis în cadrul Milan Design Week 2026 – un punct de întâlnire pentru scena internațională a designului și arhitecturii. O instalație temporară realizată de studioul de design elvețian atelier oï a făcut parte din expoziție și va rămâne expusă până la sfârșitul anului.



Instalația a fost un subiect popular în postările de pe rețelele sociale pe durata Milan Design Week.



Aurel Aebi
este unul dintre cei trei fondatori ai atelier oï.



↑
Timo Heiniger și Aurel Aebi, de la atelier oï, lucrează la realizarea prototipului instalației.

Ca o perdea sclipitoare, structura se întinde de-a lungul uneia dintre sălile din Geberit Experience Center. De la distanță, pare calmă și schematică; de aproape, dezvăluie un joc poetic între apă, lumină, sunet și mișcare. Pentru această instalație, atelier oï s-a implicat intens în domeniul de expertiză principal al Geberit, „Mastering Water", descoperind paralele cu propria filosofie de design, după cum explică cofondatorul Aurel Aebi.

Aurel Aebi, ce te-a atras cel mai mult la colaborarea cu Geberit?
Geberit tratează apa cu cel mai mare respect. Și asta mă impresionează. Totul se rezumă la înțelegerea profundă a apei ca element și la valorificarea acestei înțelegeri pentru a crea produse și sisteme inteligente. Această abordare se apropie surprinzător de mult de modul nostru de lucru.

În ce mod?
Ceea ce ne unește este atenția acordată materialului și nevoia de a-l înțelege cu adevărat. Și noi pornim întotdeauna de la elementul fundamental, observând, ascultând și înțelegându-l cu adevărat. Așa iau naștere soluții precise, adesea surprinzător de simple și extrem de funcționale – fie că este vorba de designul de produs, de arhitectură sau de o instalație, așa cum este cazul aici.

Ce ai vrut să transmiți prin instalația ta de la Milan Design Week?
Poate un moment de uimire. O scurtă pauză. Conștientizarea faptului că ceea ce pare de la sine înțeles în viața de zi cu zi – apa care curge, se scurge și dispare – este, de fapt, un mic miracol. Și că în spatele acestui miracol nu se află doar natura, ci și oamenii care o înțeleg și o gestionează în mod responsabil.

Fotografi: Alejandro Ramirez Orozco / Joan Minder / Andrea Luca Ammann

LIMBAJUL DE DESIGN UMAN AL LUI ASLI ARIKAN DAYIOĞLU

"UNUI SPAȚIU ÎI TREBUIE UN SUFLET"

Arhitecta de interior turcoaică Asli Arikan Dayıoğlu consideră că designul înseamnă mai mult decât estetică sau funcționalitate – este vorba despre emoție, amintiri și semnificație. Ea explică de ce spațiile au nevoie de un suflet și de ce inteligența emoțională modelează viitorul designului de interior.



Interiorul hotelului InterContinental din Istanbul, caracterizat prin materiale plăcute la atingere și culori armonioase.



Asli Arikan Dayıoğlu este o arhitectă de interior premiată și fondatoarea companiei Designist, înființată în 2007. Cu sediul în Istanbul și un al doilea birou în Berlin, studioul ei realizează proiecte naționale și internaționale în sectoarele hotelier, rezidențial și comercial.

Cum ați descrie limbajul dvs. de design și ce l-a influențat?
La Rhode Island School of Design, am studiat designul de interior, istoria artei și studiul materialelor. Pentru mine, designul nu este niciodată izolat. Face întotdeauna parte dintr-o narațiune artistică și culturală mai amplă. Scopul meu este să creez profunzime emoțională prin designul de interior. Un spațiu are nevoie de un suflet – altfel, rămâne unul oarecare. Când îi încorporezi o narațiune, acesta devine tangibil și unic. Mă concentrez asupra persoanelor care vor locui în acel spațiu și mă gândesc la emoțiile pe care ar trebui să le trăiască. Pornind de aici, construiesc experiența ca pe o poveste – strat cu strat – astfel încât atmosfera să se dezvăluie emoțional, mai degrabă decât să pară pur și simplu decorativă.

Cum se poate oferi suflet unui spațiu?
Prin crearea unui ritm captivant, cu momente de intensitate și de acalmie. Fiecare proiect are nevoie de tensiune și de eliberare. Noi orchestrăm acest lucru prin materialitate, lumină, proporții și textură. O suprafață poate fi extrem de tactilă și expresivă, în timp ce alta rămâne calmă și minimalistă. Designul de interior se bazează pe contrast, dar necesită totodată echilibru.

Multe dintre proiectele dumneavoastră sunt destinate unor lanțuri hoteliere internaționale cu linii directoare clare în materie de design. Cum vă asigurați că un brand este ușor de recunoscut, dar în același timp unic?
Nu consider ghidurile de brand ca pe o restricție, ci ca pe un cadru în care creativitatea se poate dezvolta. Îmi doresc să creez ceva nou și să fac fiecare proiect unic. În cadrul acestei structuri, dezvoltăm texturi personalizate, mobilier proiectat la comandă, covoare, tapete și suprafețe stratificate specifice fiecărui proiect. Elementele realizate manual, cu rădăcini locale, permit unui spațiu să se ancoreze cultural fără a compromite identitatea brandului.

În baie, funcționalitatea și tehnologia sunt esențiale. Cum poți păstra ritmul de design în aceste încăperi?
Prin integrarea obiectelor cu istorie. De exemplu, la renovarea hotelului InterContinental din Istanbul, am păstrat ușile vechi din lemn, realizate manual. Prezența lor a adus un sentiment de continuitate și de amintire. În combinație cu suprafețele tridimensionale, materialele tactile precum travertinul, porțelanul și culorile atent asortate, baia a devenit parte integrantă a narațiunii. Îmi place să combin produsele Geberit: sunt fiabile, durabile și au un design simplu. Tehnologia rămâne în plan secund. Acest lucru permite unei încăperi să-și dezvăluie întregul potențial.

Cum va continua să evolueze designul de interior?
Spațiile viitorului trebuie să fie dotate cu inteligență emoțională. Designul ar trebui să sporească bunăstarea umană prin intermediul luminii, al acusticii, al materialelor și al psihologiei culorilor. Va trebui să cercetăm și să înțelegem oamenii mai în profunzime – astfel încât mediile înconjurătoare să poată răspunde stărilor noastre de spirit. Viitorul designului de interior este unul empatic. El va ști să asculte.



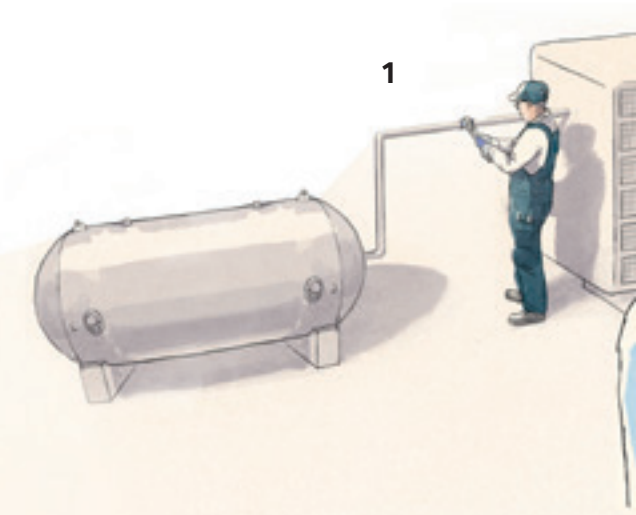
↑
Ritmul băii se reflectă în materiale, lumină și textură, în timp ce tehnologia sanitară rămâne discretă, în plan secund.

Fotografie: InterContinental Hotel Istanbul

CINCI DOMENII DE APLICARE

EXPERTIZĂ ÎN CENTRELE DE DATE

De ceva vreme, Centrul de Competență pentru Industrie (CCI) al Geberit se concentrează din ce în ce mai mult pe centrele de date. Există motive întemeiate pentru aceasta, după cum explică Frank Tieland, expert al CCI.



1



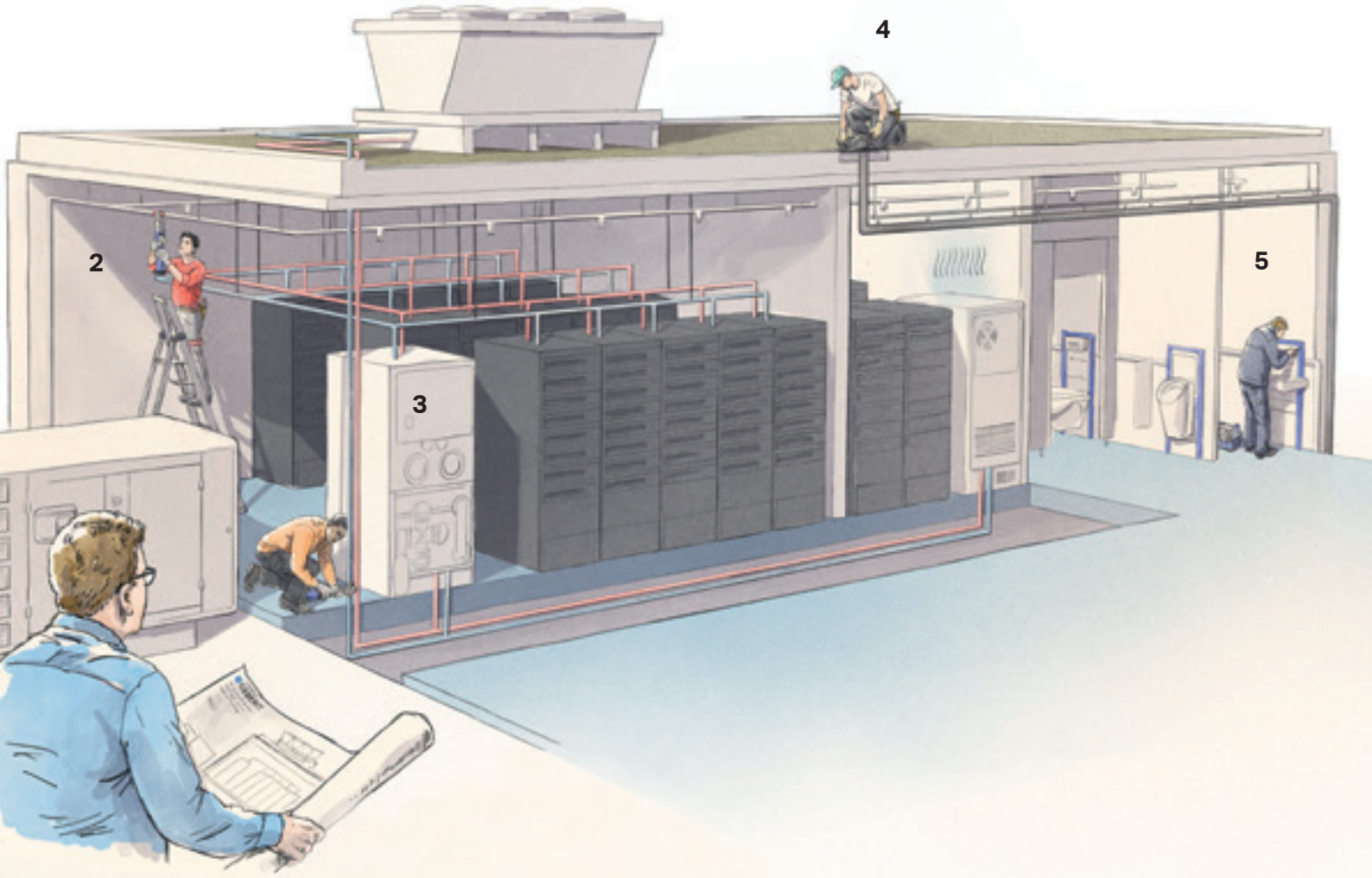
Frank Tieland
Centrul de competență Geberit pentru industrie

ChatGPT, Amazon, Microsoft, Google, Meta, Apple – giganții tehnologici binecunoscuți construiesc centre de date în număr mare. În plus, furnizorii care se adresează companiilor mijlocii apar, de asemenea, peste tot. În acest sector există o cerere uriașă de produse sanitare – în special în domeniul instalațiilor de țevi. Geberit poate oferi o vastă expertiză și ani de experiență în domeniul centrelor de date.

Frank Tieland, cum a început activitatea Geberit în domeniul centrelor de date?
Totul a început în 2017, la Dublin, unde Facebook își construia primul centru de date din Europa. Prin intermediul unui coleg din departamentul de vânzări din Irlanda, am intrat în contact cu un important antreprenor specializat în centre de date. Proiectul a inclus țevi de drenaj pentru condens, precum și pentru alimentarea cu apă potabilă. De atunci, colaborăm în mod regulat cu această companie.

Unde se construiesc în prezent cele mai multe centre de date?
Există acronimul FLAP – Frankfurt, Londra, Amsterdam, Paris. Acesta reprezintă în prezent centrul principal al centrelor de date din Europa. Cu toate acestea, aprovizionarea cu apă și energie electrică, alături de încălzirea globală, determină din ce în ce mai mult o deplasare geografică spre nord, mai ales că centrele de date consumă cantități mari de energie electrică și apă și generează multă căldură. Tendința este spre Scandinavia. În Finlanda, de exemplu, este planificat un centru de date de mari dimensiuni.

Unde este nevoie de produse sanitare?
Există cinci domenii de aplicare: răcirea, sistemele de stingere a incendiilor, generatoarele, drenajul acoperișurilor și instalațiile sanitare tradiționale. Potențialul este imens.



1. **Combustibil**
   O întrerupere a alimentării cu energie electrică într-un centru de date ar avea consecințe devastatoare. De aceea, infrastructura include o serie de generatoare. Combustibilul este transportat din rezervor către motor prin țevi – de exemplu, folosind țevi din oțel inoxidabil Geberit Mapress.

2. **Aspersoare**
   Un incendiu este la fel de periculos ca o pană de curent. Prin urmare, clădirea trebuie neapărat să dispună de un sistem de sprinklere complet funcțional. Țevile Geberit Mapress din oțel inoxidabil sau din oțel carbon reprezintă opțiuni excelente pentru instalația de conducte.

3. **Sisteme de răcire**
   Serverele din centrul de date generează o cantitate uriașă de căldură, motiv pentru care un sistem de răcire este esențial. Mapress Therm este deosebit de potrivit pentru circuitul de răcire, în timp ce Geberit FlowFit este ideal pentru sistemele de răcire cu aer și țevile de drenaj din PE pentru condens.

4. **Drenarea acoperișului**
   Geberit Pluvia este soluția ideală pentru drenarea acoperișurilor plate ale halelor de mari dimensiuni.

5. **Facilități sanitare**
   Și în centrele de date lucrează oameni – așa că sunt necesare instalații sanitare. Toate produsele, de la elementele Duofix până la țevile de alimentare cu apă potabilă și cele de drenaj, până la toalete, pisoare și lavoare, sunt potrivite în acest context.

Ilustrație: Oculus Illustration / Fotografie: Sabrina Hübner

RENOVARE CU GEBERIT DUOFRESH

O ABORDARE PROASPĂTĂ

Pentru instalatorul australian Connor Harrington, unitatea de exhaustare a mirosurilor neplăcute, DuoFresh de la Geberit reprezintă mai mult decât un simplu accesoriu ingenios pentru o baie fără ventilație naturală.



GEBERIT DUOFRESH

Unitatea de exhaustare a mirosurilor DuoFresh extrage mirosurile neplăcute direct din vasul de toaletă și le neutralizează. Pentru funcționare este necesară o conexiune la rețeaua electrică. DuoFresh este compatibil cu anumite clapete de acționare a spălării Geberit din seria Sigma (Sigma01, Sigma10, Sigma20, Sigma50). Montarea ulterioară este posibilă în rezervoarele din seriile Sigma 12 cm (începând cu 2008) și Sigma 8 cm (începând cu 2016).

Această baie nu are ventilație naturală. Noroc că există Geberit DuoFresh.



Urmăriți videoclipul despre instalarea modulului Geberit DuoFresh.

↑
Modulul DuoFresh albastru este instalat în spatele clapetei de acționare a spălării.



←
Pentru funcționare este necesară o conexiune la curent electric.



←
Connor Harrington poate folosi aplicația Geberit Home pentru a seta durata de funcționare sau intensitatea luminii de orientare.

Connor Harrington este un instalator cu experiență. El conduce propria sa firmă, Harrington Plumbing and Gas, în Perth, Australia, specializată în lucrări de renovare a clădirilor rezidențiale și comerciale. Lucrează frecvent cu produsele Geberit. Unul dintre acestea l-a impresionat în mod deosebit: unitatea de exhaustare a mirosurilor DuoFresh.

„Căutam soluții pentru a menține baia mea, unde fereastra nu se poate deschide, permanent fără mirosuri și proaspătă – fără sprayuri sau produse similare", spune Connor Harrington. Prin intermediul unor prieteni din Europa și din industria sanitară, a aflat despre unitatea de exhaustare a mirosurilor Geberit DuoFresh, care poate fi montată ulterior pe rezervoarele din seria Sigma.

Mirosurile neplăcute sunt extrase direct din ceramică, neutralizate cu ajutorul unui filtru ceramic cu structură alveolară și apoi readuse în încăpere. De asemenea, dispozitivul este prevăzut cu o lumină de orientare cu LED care iluminează discret baia pe timp de noapte. Intrigat de aceste avantaje, Connor Harrington a instalat două module în casa sa. Este încântat de rezultat.

INSTALARE UȘOARĂ

„Acum mă pot bucura tot timpul de confortul aerului proaspăt din baie." În calitate de instalator, el apreciază faptul că montarea se face fără unelte: „Geberit oferă videoclipuri și instrucțiuni de montare excelente. Cu ajutorul acestora, am reușit să instalez modulul în rezervorul meu Sigma într-o clipă."

El le recomandă colegilor să vizioneze videoclipurile explicative de pe YouTube despre așa-numita cutie de racordare pentru cablurile de alimentare. „Întreținerea este simplă, iar filtrul este ușor accesibil. Împingeți în lateral clapeta de acționare, schimbați filtrul și introduceți batonul albastru pentru rezervor, și gata." Clienții finali pot folosi aplicația Geberit Home pentru a controla setări precum durata de funcționare și intensitatea luminii.

El recomandă cu căldură unitatea de eliminare a mirosurilor DuoFresh. „Se vede clar că Geberit a ținut cont de noi, instalatorii, atunci când a dezvoltat acest produs. Este un produs fiabil, compatibil cu rezervoarele existente și ușor de instalat."


Baia renovată.


Și baia înainte de renovare.

RENOVARE CU GEBERIT MONOLITH

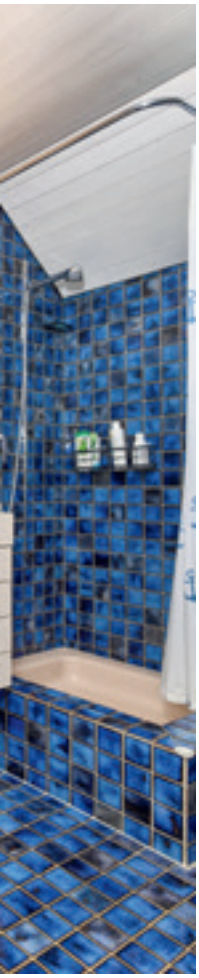
RENOVAREA BĂII FĂRĂ STRESUL ȘANTIERULUI

În cazul renovării băii familiei Wildbrett din Wernetshausen (Elveția), lucrările trebuiau să se desfășoare rapid: în timp ce familia era plecată în vacanță timp de două săptămâni, baia a fost complet renovată. Datorită unei echipe de meseriași bine coordonate și a produselor inteligente Geberit, precum modulul sanitar Monolith, s-a creat într-un timp scurt un spațiu modern, care inspiră o senzație de bine.

„Instalez modulul Monolith cel puțin o dată pe săptămână – adesea împreună cu un vas WC cu funcție de bideu", povestește instalatorul sanitar Matthias Roth, în timp ce fixează modulul sanitar pe perete cu șuruburi. Geberit Monolith combină tehnologia de spălare, racordurile de apă și scurgerea într-o carcasă elegantă și poate fi montat la racordurile existente fără lucrări complexe de renovare – și fără a fi nevoie să se spargă peretele. Acest lucru reprezintă un avantaj imens, mai ales în cazul renovărilor: „Vine ca o unitate completă, totul este inclus, totul este preasamblat, totul este bine gândit. Pot începe imediat."

RAPID, CURAT, SIMPLU

„Mulți clienți își doresc o baie modernă și frumoasă, dar nu vor să suporte săptămâni întregi de zgomot, praf și



costuri ridicate", spune Matthias Roth. În loc de o renovare completă, preferă să-și renoveze baia în mod gradual.

Tocmai pentru acest lucru, Geberit Monolith este soluția ideală. Se poate instala ulterior fără complicații și este compatibil cu toate modelele obișnuite de toalete din ceramică. Un aspect deosebit de practic: înălțimea vasului poate fi stabilită individual înainte de instalare, ceea ce este apreciat în special de persoanele în vârstă. Și din punct de vedere estetic, Monolith oferă o mare libertate de alegere: sunt disponibile diverse variante de culori și materiale.

„Mulți proprietari de case aleg în mod conștient modelul Monolith tocmai datorită aspectului său – acesta a devenit între timp un fel de clasic al designului. Eu spun mereu: «Nu numai că arată bine, dar funcționează și fiabil – fără improvizații, fără racorduri strâmbe», spune instalatorul râzând. Matthias Roth deschide o cutie mare de carton. În ea se află elementele ceramice pentru vasul WC cu funcție de bideu AquaClean Sela, pe care o montează acum pe modelul Monolith. «Alb mat simplu, foarte elegant, se potrivește perfect.»

O BAIE NOUĂ ÎN SCURT TIMP

O renovare delicată a băii în două săptămâni – un obiectiv ambițios, dar realizabil. Pentru Matthias Roth și profesioniștii de la das-umbau-team.ch, aceasta a însemnat o lucrare rapidă și fără probleme. Pentru familia Wildbrett: să se întoarcă din vacanță și să poată folosi imediat noua baie. „Inițial ne așteptam la o durată de renovare de patru până la cinci săptămâni, dar când ne-am întors acasă din vacanță, baia era practic gata", spune Tobias Wildbrett entuziasmat și râde: „Bani bine investiți. Există, la urma urmei, destule povești cu peripeții pe șantiere."

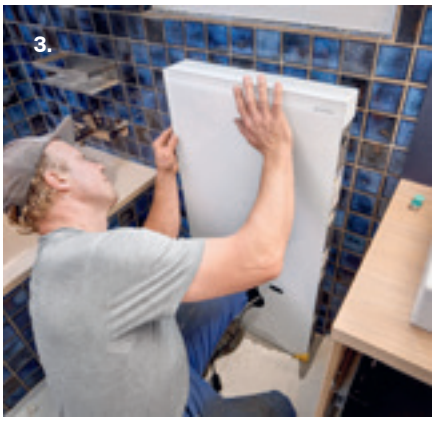
GEBERIT MONOLITH

Geberit Monolith combină tehnologia de spălare, racordurile de apă și sistemul de evacuare într-un modul elegant și compact. Se montează fără a fi necesară realizarea unei deschideri în perete și fără eforturi mari – ideal pentru renovări rapide și curate. Disponibil în diverse materiale și culori, precum alb, negru, nisip, lavă și mentă, sau în finisaje de înaltă calitate cu aspect de piatră și metal. Opțional, versiunea Plus oferă funcții suplimentare, precum iluminare cu LED și sistem de eliminare a mirosurilor.

Fotografii: Ben Huggler









1.

Mai întâi, instalatorul Matthias Roth fixează modulul pe perete cu șuruburi.

2.

Datorită picioarelor telescopice, Monolith se reglează rapid la înălțimea perfectă.

3.

Apoi urmează: se pune capacul. Monolith este asamblat.

4.

Acum nu-i mai rămâne decât să instaleze toaleta cu funcție de bideu – și asta se face într-o clipită.

25 SOUTH ÎN MUMBAI (IN)

O INOVAȚIE REVOLUȚIONARĂ ÎNTR-UN ZGÂRIE-NORI



Țevile Geberit PE nu se rup în aceste condiții dificile, iar sistemul SuperTube combină trei țevi într-una singură, economisind astfel foarte mult spațiu.

Fotografii: Severin Jakob



↑
Trei turnuri, o singură clădire: 25 South în Mumbai



↑
Praphul Shinde (stânga), de la 25 South, și Rahul Mishra, de la Geberit, stau în bătaia vântului – aici sus, clădirea se leagănă ușor.

Drenajul în clădirile înalte prezintă numeroase provocări. Investitorii din spatele zgârie-norului 25 South din Mumbai au optat pentru Geberit SuperTube. Sistemul rezolvă multe probleme dintr-o singură mișcare.

Trei turnuri, 54 de etaje, o înălțime de peste 215 de metri și o priveliște magnifică asupra golfului Mahim din Mumbai și a Mării Arabiei. Acesta este 25 South, un zgârie-nori de excepție din al doilea oraș ca mărime al Indiei.

Turnul A este deja ocupat, Turnul B se apropie de finalizare – iar în ceea ce privește Turnul C, situat în centru, mai sunt încă multe de decis. Acesta se află între cele două și poate fi construit puțin mai înalt sau mai jos; conform broșurii, se preconizează că va atinge o înălțime de până la 265 de metri, ceea ce va propulsa cu ușurință complexul de clădiri în top 10 al celor mai înalte clădiri din Mumbai.

O PRIVIRE ÎN INTERIORUL PUȚULUI

În timp ce locuințele de lux din Turnul B urmează să fie ocupate în curând, etajele superioare stau în prezent neamenajate, cu betonul la vedere. Pentru consultanții Geberit, aceasta este o ocazie perfectă de a le oferi clienților o privire în interiorul puțurilor. „Single Stack" este cuvântul cheie aici. Este instalat sistemul de drenaj Geberit SuperTube: o singură țeavă în loc de trei pe fiecare puț. Asta economisește spațiu. Dar acesta nu este singurul avantaj.

Praphul Shinde, directorul general al companiei 25 South, întinde mâna. Aici, la o înălțime de peste 200 de metri, suflă un vânt puternic, care face ca temperatura de aproape 35 de grade să treacă aproape neobservată. „Clădirea se mișcă ușor la etajele superioare", explică el. „Acest lucru pune probleme sistemelor de drenaj din PVC utilizate în mod obișnuit aici, chiar și numai în timpul instalării." Spargerea țevilor este o consecință frecventă. „Este deja o problemă în timpul instalării, dar situația se agravează mult mai târziu."

PE REZOLVĂ PROBLEME

Sistemul de drenaj Geberit SuperTube este însă fabricat din polietilenă (PE). „Acest material nu se sparge și rezistă atât la fluctuații, cât și la dilatarea termică", afirmă Praphul Shinde. La aceasta se adaugă eficiența instalării: o singură țeavă în loc de trei – iar sudarea este, de asemenea, simplă și rapidă.

În cele din urmă, sistemul reprezintă o alegere bună și din punct de vedere financiar. „Deși materialul este mai scump decât produsele tradiționale, cantitatea necesară este mai mică. Instalarea se realizează mai rapid, nu apar probleme ulterioare și se câștigă spațiu locuibil care poate fi valorificat." În ansamblu, acest lucru se traduce prin economii considerabile în comparație cu sistemele convenționale. Praphul Shinde afirmă: „Geberit SuperTube rezolvă multe probleme dintr-o singură mișcare. Sistemul reprezintă o adevărată revoluție pentru întreaga industrie a construcțiilor."



O echipă restrânsă lucrează la sistemul de drenaj de sub viaductul din Vilvoorde.

SISTEM DE DRENAJ DIN PE PENTRU VIADUCTUL DIN BRUXELLES

SUB POD

Viaductul Vilvoorde, situat în apropierea orașului Bruxelles (BE), face în prezent obiectul unor lucrări ample de renovare. În mijlocul a mii de tone de oțel și al unei impresionante game de utilaje de construcții, o mică echipă de instalatori lucrează cu multă ambiție la sistemul de drenaj al apei de ploaie.

Viaductul Vilvoorde nu este doar un pod. Este un gigant din oțel, cu o lungime de aproape 2 kilometri și o înălțime de 30 de metri, susținut de 22 de rânduri de piloni. Aproximativ 150.000 de vehicule trec zilnic peste această structură. După aproape 50 de ani de funcționare, gigantul are nevoie de o renovare completă. În următorii opt ani, vor fi sudate aproximativ 6.000 de tone de oțel suplimentar. Aceasta echivalează aproximativ cu greutatea Turnului Eiffel. Între timp, traficul își continuă cursul normal.

Pe una dintre părțile podului, sub carosabil, este suspendată o schelă lungă de 400 de metri. De pe această platformă se îndepărtează vopseaua veche, se consolidează structura și se aplică un nou strat de protecție. Pe aceeași platformă se află și Kurt Carlier împreună cu echipa sa formată din trei instalatori. Împreună, ei instalează întregul sistem de drenaj al apei de ploaie al viaductului.

→

Acest lucru se datorează faptului că viaductul din Vilvoorde este traversat zilnic de aproximativ 150.000 de vehicule.





↑

Țevile reprezintă doar o parte a lucrării: fixarea lor este la fel de importantă pentru stabilitatea sistemului.



→

Unele dintre țevi trebuie montate în locuri greu accesibile.

Fotografii: Pascal Vandecasteele

UN SISTEM CARE REZISTĂ FORȚELOR

Drenarea apei de ploaie pe o lungime de 3,4 kilometri de autostradă necesită un sistem de înaltă performanță. Apa trebuie evacuată rapid și în condiții de siguranță. Și, având în vedere amplasarea parțial expusă, sistemul trebuie să reziste la variații de temperatură cuprinse între -20 și +40 °C. Aici intervine sistemul de drenaj Geberit PE. Polietilena rezistă atât la dilatarea termică, cât și la vibrațiile constante provocate de trafic.

Însă țevile nu sunt suficiente. Șinele de fixare și clemele pentru țevi trebuie, de asemenea, să poată rezista la forțele exercitate de această arteră importantă din Belgia pe timp de ploaie, fără a transfera sarcina asupra podului însuși. Șinele Geberit Pluvia se dovedesc a fi soluția potrivită – fiind concepute pentru un sistem de vid, acestea trebuie să reziste la forțe chiar mai mari decât sistemele convenționale de drenaj.

KILOMETRI DE PE

A fost dezvoltat un sistem special de ridicare pentru transportul materialelor sub viaduct. Kurt Carlier îl folosește pentru a transporta țevile cu diametru mare la locul său de lucru. Un fel de mini-teleferic pentru țevile Geberit, unic în cadrul acestui proiect.

El începe de sus, de la gurile de scurgere de pe carosabil, și construiește sistemul de drenaj pas cu pas: de la gurile de scurgere, diametrul țevii este de 160 mm, apoi de 200 mm de-a lungul părții exterioare a viaductului. În final, diametrul ajunge la 315 mm în interiorul structurii, unde apa se scurge în rețeaua de canalizare prin guri de vizitare. În total, echipa utilizează aproximativ 5 kilometri de țevi Geberit din PE.

Geberit SRL
Strada Izvor, nr. 80, et.9
București
T +40 21 330 30 80
info.ro@geberit.com

www.geberit.ro