



STIMAȚI ANGAJAȚI

Pentru a realiza lucruri mărețe, este nevoie de o direcție clară. Acesta este exact locul în care compasul ne sprijină. Valorile noastre constituie fundamentul companiei noastre și caracterizează comportamentul nostru intern și extern.

Compasul ne arată ce susținem, unde vrem să ajungem și ne ajută să luăm deciziile corecte.

Cea mai bună cooperare reușește atunci când convingerile și comportamentul angajaților noștri sunt în concordanță cu valorile companiei.

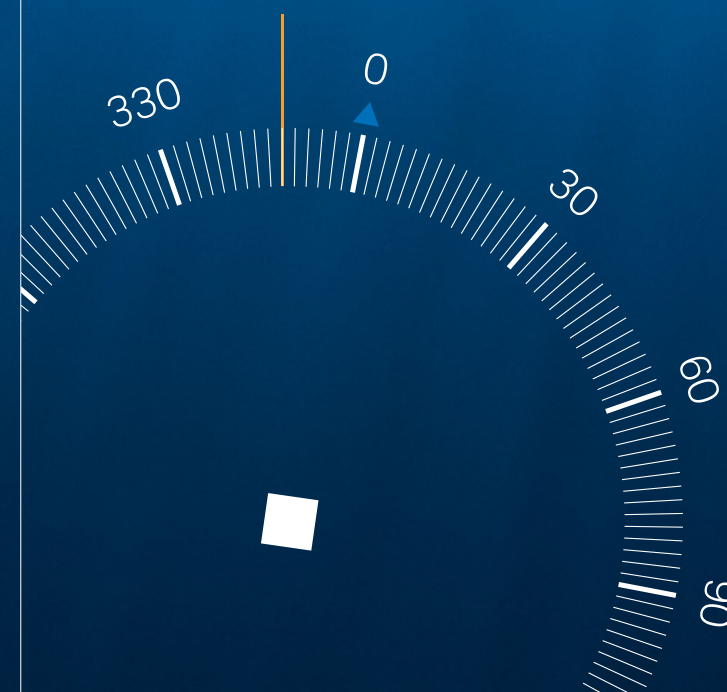
Christian Buhl
CEO



Experimentați compasul
interactiv Geberit la
gin.geberit.com

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona
T +41 55 221 63 00
www.geberit.com

COMPAS GEBERIT



NUCLEUL GEBERIT

Mastering Water – deoarece oamenii au nevoie de produse sanitare remarcabile.

Apa este esențială ca aliment, pentru igienă și ca mijloc de transport. Produsele noastre sanitare durabile, inovatoare și care economisesc resurse aduc o contribuție esențială la aceste nevoi de bază. Am fost un partener de încredere pentru industria sanitară timp de peste 150 de ani. Expertiza noastră se bazează pe o înțelegere cuprinzătoare a modului în care curge apa și a modului în care aceasta poate fi utilizată în siguranță și eficient. Asta este modul în care ne dezvoltăm continuu produsele și stabilim noi standarde pentru a îmbunătăți viața de zi cu zi a oamenilor.

VALORI

Convingeri fundamentale care caracterizează cultura Geberit. Ele prestabilesc ceea ce noi considerăm a fi corect sau greșit. Valorile sunt obligatorii pentru toți angajații.

INTEGRITATE

Acționăm cu sinceritate și onestitate, ne tratăm reciproc cu respect și suntem consecvenți în ceea ce spunem și facem.

MODESTIE

Suntem ambițioși și tindem mereu spre excelență, dar acționăm cu picioarele pe pământ și cu modestie.

COOPERARE

Suntem de încredere, avem încredere unii în alții și ne sprijinim reciproc. Ne împărtășim cunoștințele și lucrăm împreună în mod constructiv pentru a găsi cea mai bună soluție.

RESPONSABILITATE

Fiecare își asumă responsabilitatea pentru deciziile, acțiunile și rezultatele sale. Punem în centrul atenției bunăstarea companiei și nu interesele noastre personale.

PRINCIPII DE CONDUCERE

Cerințe privind comportamentul angajaților și așteptări privind acțiunile și deciziile acestora – atât în ceea ce privește gestionarea angajaților, cât și în ceea ce privește sarcinile tehnice.

FOCUS

Ne concentrăm asupra esențialului și acționăm în mod disciplinat. Oferim direcții clare și desemnăm responsabilități clare. Ne menținem structurile și procesele simplificate.

DETERMINARE

Luăm decizii conștiente și clare, le punem în aplicare în mod consecvent și analizăm rezultatele. Permiteți greșelile, dar nu incompetența.

PERFORMANȚĂ

Suntem orientați către rezultate și performanță și acționăm în spirit antreprenorial. Ne stabilim obiective măsurabile și ambițioase.

RESPONSABILIZARE

Conducem prin exemplu. Ne inspirăm și ne motivăm angajații să dea tot ce au mai bun. Delegăm cât de jos posibil și cât de sus este necesar.

REZILIENȚĂ

Avem un nivel ridicat de angajament. Sub presiune, gândim clar, reacționăm calm și ne păstrăm calmul.

COMUNICARE

Ne concentrăm pe informații relevante pentru grupurile de interes relevante. Ne ascultăm reciproc și comunicăm precis și la obiect.

