

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Renovezi și câștigi cu Geberit” organizată de GEBERIT S.R.L.
în perioada 08 martie 2021 - 08 septembrie 2021

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Renovezi si câștigi cu Geberit”** (denumită în continuare „Campania”) este societatea **Geberit S.R.L.**, societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în București, str. Izvor nr. 80, etaj 9, Sector 5, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București, sub numărul J40/16235/2016, având Cod Unic de Identificare 36825467, reprezentată prin Cătălin Mitroi în calitate de Administrator și prin împuternicit Corina Vasilica Ionescu, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3 Campania permite participanților să obțină reduceri sub formă de cash-back (denumit în continuare „Oferta cadou”) conform condițiilor de participare prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

1.4 Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 2 - Aria de desfasurare și durata Campaniei

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.2 Campania se desfășoară în perioada 08 martie 2021 – 08 septembrie 2021, ora 09:00, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul companie, în pagina dedicată campaniei, www.geberit.ro/campanie-renovare.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul companiei, în pagina dedicată campaniei [www.geberit.ro/campanie-renovare], cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

3.3 Prin înscrierea la Campanie, se cunoaște și acceptă integral, expres și neechivoc prevederile și condițiile Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții, precum și toate entitățile implicate în desfășurarea Campaniei, se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând a comunica în prealabil modificările pe website-ul companiei, în pagina dedicată Campaniei www.geberit.ro/campanie-renovare.

3.4 Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

Art. 4 - Condiții de eligibilitate

4.1 În cadrul Campaniei poate participa orice persoană fizică:

- rezidentă în România;

- are vârsta de cel puțin 18 ani, împliniți la data trimerii e-mail-ului menționat la punctul 5.5 din prezentul Regulament;

Participantul este necesar să respecte condițiile de participare prevăzute în cadrul prezentului Regulament, pentru a putea fi eligibil. O persoană va avea posibilitatea de a se înscrie o singură dată în prezenta Campanie și nu poate participa în numele altei persoane.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data trimerii e-mail-ului menționat la punctul 5.5 din prezentul Regulament;
- b) angajați ai societăților afiliate Organizatorului;
- c) angajați ai Geberit SRL sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- d) rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele b) și c) de mai sus.

4.3 Orice încercare de fraudare va avea drept consecință imediată eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

Art. 5 – Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1 Înscrierea la Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 4. din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face **exclusiv** în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Anexa 3 din Regulament;

5.2 Orice încărcare ulterioară a unei facturi fiscale deja înscrise în Campanie va fi descalificată. Codul unic este menționat pe factura fiscală.

5.3 Mecanismul Campaniei presupune următorii pași:

a) Se accesează printr-un click anunțul de campanie denumit „**Renovezi si câștigi cu Geberit**” de pe platforma Facebook/www.facebook.com/Geberit.ROU

b) astfel esti redirectionat către pagina dedicată campaniei „**Renovezi si câștigi cu Geberit**” de pe website-ul companiei www.geberit.ro/campanie-renovare

c) după direcționare, în cazul în care persoana dorește să participe la Campanie, va completa următoarele câmpuri:

- titlu (DI./Dna.),
- numele, prenumele,
- e-mailul

d) Se accesează printr-un click butonul „Trimite”. Prin apăsarea butonului de „Trimite” persoanele interesate își dau acordul prelucrării datelor conform Anexa 3 de la prezentul Regulament și sunt de acord să primească de la Organizator, 4 E-Mailuri - conform Anexa 2 și un email de validare. În aceste e-mail-uri sunt detaliate Produsele participante și locațiile de unde pot fi achiziționate.

5.4 Din momentul confirmării înscrierii valide (înregistrării în Campanie), participanții au 6 luni la dispoziție pentru a achiziționa și trimite pozele cu noul produs Geberit (Produsele participante) precum și factura de achiziție a produselor în campanie, conform punctului 5.5 din prezentul Regulament. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

5.5 După achiziția produselor Geberit participante, pentru a îndeplini următorul pas din Campanie, Participantii trebuie să trimita un e-mail la adresa [campanii@geberit.com], cu următoarele documente și informații:

- factura fiscală cu privire la achiziționarea Produsului/Produselor Geberit Participant/e;
- poze cu Produsele Geberit participante, montate;
- numele, prenumele;
- adresa fizică, cod poștal, orașul;
- adresa de e-mail;
- date IBAN, nume bancă;
- data nașterii, exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani;
- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale);

Datele de mai sus sunt necesare pentru a intra în posesia ofertei cadou și vor fi prelucrate conform Anexa 3 – Protecția datelor.

5.6 Trimiterea incompletă a documentelor prevăzute la punctul 5.5 din prezentul regulament, necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea validării înscrierii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea în formularul de înscriere a unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

5.7 Participanții care îndeplinesc condițiile Campaniei din prezentul Regulament primesc un e-mail de confirmare a validării.

5.8 Participanții care nu îndeplinesc condițiile Campaniei din prezentul Regulament, vor primi un e-mail prin care vor fi informați cu privire la neîndeplinirea condițiilor (invalidare participare).

Correspondența e-mail de la Organizator către participanți se va realiza la adresele de e-mail menționate de către participanți în formularul de înscriere în Campanie.

5.9 Validarea și invalidarea participanților se va realiza o singură dată pe săptămână.

5.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare înscrieri incomplete și de a nu valida înscrierile ce nu respectă 100% condițiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de către participant de exemplu, dar fără a se limita la: furt, pierdere, distrugere, etc.

5.11 Dacă un participant returnează definitiv Produsul Participant în Campanie după primirea sumei din Oferta Cadou, participarea acestuia va fi invalidată și participantul va fi obligat să returneze Oferta Cadou în termen de 15 zile de la semnalarea invalidării de către Organizator.

5.12 Participanții au obligația, sub sancțiunea anulării Ofertei Cadou, de a păstra în original și nedeteriorată factura produsului/produselor participant/e care dovedește achiziționarea acestuia, până la validarea finală și intrarea în posesie a Ofertei Cadou oferită de către Organizator. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita aleatoriu factura achiziționării Produsului Participant în format fizic, fără a prezenta alte motive justificative.

5.13 Fiecare Participant la Campanie poate beneficia de Oferta Cadou în baza unei singure facturi emise pe numele său.

Art. 6 – Produse participante:

6.1 În cadrul Campaniei participă produsele comercializate de către Organizator pe piața din România, detaliate în Anexa 1 din prezentul Regulament, denumite în continuare “**Produse Participante**”.

6.2 Data încheierii campaniei este 01 septembrie 2021, ora 23:59. Astfel, începând cu data de 02 septembrie 2021, nu mai există posibilitatea înscrierii în Campanie, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate, neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei, ulterior datei de încheiere.

6.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

Art. 7 – Oferta cadou

7.1 Valoarea Ofertei cadou, pentru fiecare produs Produs Participant, care îndeplinește condițiile prezentului Regulament este următoarea:

7.2 Oferta Cadou pentru Produse participante obligatorii

În această campanie sunt cuprinse următoarele produse Geberit, denumite în continuare *Produse participante obligatorii*. Geberit va restitui următoarele sume de bani pentru fiecare produs dintre categoriile de mai jos, prevăzute și în Anexa 1 în detaliu, în următoarele condiții:

Categoria 1: 120 LEI la achiziționarea oricărui vas WC Geberit (Rimfree®) suspendat, din seriile Selnova, Smyle, Icon, Acanto

Categoria 2: 240 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit (Rimfree®) suspendat, din seriile MyDay, Xeno2, Citterio

Categoria 3: 240 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC cu funcție de bideu, Aqua Clean 4000 și Aqua Clean Tuma Classic (varianta de capac)

Categoria 4: 440 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC suspendat, cu tehnologie TurboFlush

Categoria 5: 730 LEI înapoi la achiziționarea soluției complete de WC cu funcție de bideu, Aqua Clean Tuma Comfort, Aqua Clean Tuma Clasic (în afară de varianta de capac de mai sus)

Categoria 6: 970 LEI înapoi la achiziționarea soluției complete de WC cu funcție de bideu, Aqua Clean Sela, Aqua Clean Mera Clasic sau Confort

Pentru a beneficia de Oferta Cadou, Participantul, poate achiziționa maxim 3 produse din categoriile de mai sus, prezente pe aceeași factura fiscală. Oferta Cadou poate fi oferită Participantului pentru o singură factură fiscală pe numele acestuia. Spre clarificare se menționează că un participant beneficiază de Oferta Cadou în baza unei singure facturi care poate conține maxim 3 dintre produsele menționate din categoriile de mai sus – Produse participante obligatorii. De exemplu, dacă un participant a achiziționat pe o singură factura fiscală,

- a) un WC suspendat, cu tehnologie TurboFlush, inclus în categoria 4 - cu oferta 440 LEI
- b) WC cu funcție de bideu, Aqua Clean 4000, inclus în categoria 3 – cu oferta 240 LEI
- c) WC Geberit (Rimfree®) suspendat, din seriile MyDay, inclus în categoria 2 – cu oferta 240 LEI,

acest Participant va beneficia de Oferta Cadou în valoare totală de 920 LEI.

7.3 Oferta cadou în funcție de valoarea totală a achiziției

În Campanie, pe lângă Produsele participante obligatorii, sunt incluse toate produsele Geberit achiziționate de Participanți de pe teritoriul României. Acestea sunt denumite în continuare Produse Participante adiționale. Oferta cadou, pentru Produsele participante adiționale va fi oferită în funcție de valoarea totală a facturii fiscale de achiziție după cum urmează:

a) 970 LEI înapoi dacă valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând oricare produse Geberit cumulate (incluzând cel puțin unul dintre **Produsele Participante obligatorii**) este cuprinsă între 9.990 LEI și 24.300 LEI, cu TVA inclus

b) 1.600 LEI înapoi dacă valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând oricare produse Geberit cumulate (incluzând cel puțin unul dintre **Produsele Participante obligatorii**) depășește 24.300 LEI, cu TVA inclus

Prin urmare pentru a beneficia de Oferta cadou în funcție de valoarea totală a achiziției, Participantul, va achiziționa cel puțin unul dintre produsele Geberit din categoria Produselor Participante obligatorii, precum și orice alte produse Geberit - Produsele participante adiționale, în valoarea totală sus-menționată. Participantul, pentru a beneficia de Oferta cadou trebuie să prezinte o singură factură fiscală pe numele său.

7.4 Oferta cadou aferentă produselor obligatorii (art.7.2) nu se cumulează cu Oferta cadou a produselor adiționale (art.7.3), în acest caz Oferta cadou fiind reprezentată de valoarea mai mare dintre oferta cadou 7.2 și 7.3.

Pentru clarificare dăm două exemple. Dacă un participant a achiziționat pe o singură factură fiscală:

- produse cu o valoare mai mare de 9.900 de lei și un produs obligatoriu din Categoria 1, art.7.2, acesta va fi eligibil pentru a primi Oferta Cadou în valoare de 970 lei. (pentru că valoarea Ofertei cadou în funcție de valoarea totală a achiziției este mai mare decât valoarea Ofertei cadou aferentă produselor obligatorii).
- produse cu o valoare mai mare de 9.900 de lei și trei produse obligatorii din Categoria 4 art. 7.2, acesta va fi eligibil pentru a primi Oferta Cadou în valoare de 1320 lei (pentru că valoarea Ofertei cadou aferentă produselor obligatorii este mai mare decât valoarea Ofertei cadou în funcție de valoarea totală a achiziției).

7.5 Termenul în care Organizatorul va oferi Oferta cadou aferentă produsului participant care îndeplinește condițiile prezentului, curge de la momentul validării tuturor condițiilor de Campanie de către Organizator. Termenul este de maximum 30 zile.

7.6 Sumele aferente Ofertei Cadou vor fi virate în contul participantului, care îndeplinește condițiile prezentului Regulament, conform datelor furnizate pe e-mail la adresa campanii@geberit.com.

7.7 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

8.2 Organizatorul va calcula, suporta și transfera la bugetul de stat impozitul aferent Ofertelor Cadou în valoare bruta acordate categoriei de participanți care face obiectul prezentului regulament, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal la Capitolul VIII – Venituri din premii și jocuri de noroc, art. 108-110.

8.3 Valoarea ofertelor cadou acordate câștigătorilor, conform prezentului Regulament, este exprimată în suma netă. Cheltuiala Organizatorului va cuprinde valoarea bruta a ofertelor cadou și impozitul pe venit aferent acestora.

Art 9 – Limitarea răspunderii

9.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2 Organizatorul și societățile implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării, ca urmare a unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi:

- situații în care datele completate în formularul de înscriere în Campania promoțională conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane, defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin înscrierea în Campania promoțională, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.

9.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participanților;
- d) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor sau asupra conținutului acestora;
- e) Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- f) Deteriorarea, ilizibilitatea, dispariția sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce conține date de identificare fiscală, prin care participantul face dovada achiziționării Produsului Participant conform Regulament al campaniei, în baza căreia s-au înscris participanții.

9.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant din Campanie care, prin comportament, mijloace frauduloase, afectează desfășurarea Campaniei și imaginea acesteia.

9.5 În cazul în care există participanți care întâmpină probleme de înregistrare în Campanie, aceștia pot trimite un e-mail la adresa campaniei campanii@geberit.com.

Art. 10 Erori ale materialelor promotionale

Art 10.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 11 Prelucrarea datelor personale

11.1 Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament.

11.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții au luat la cunoștință nota de informare publicată în secțiunea dedicată acesteia pe website-ul Organizatorului, www.geberit.ro/meta/m-data-privacy.html, cât și Anexa 3 a prezentului regulament.

11.3 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale: Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe pagina dedicată Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11.4 Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii ofertei cadou, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie precum și în materia arhivării.

Art. 12 Contestații

12.1 Eventualele contestații sau reclamații cu privire la derularea Campaniei vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de email campanii@geberit.com sau la adresa str. Izvor, nr 80, et 9, sect 5, RO-050564 Bucuresti, în atenția departamentului de marketing în termen de 3 zile de primirea emailului de validare. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din România.

12.3 Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

Art. 13 - Forța Majoră

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3 Prezentul Regulament este valid și intră în vigoare pentru participanți începând cu data de 08 martie 2021.

Art.14 Alte Clauze

Art. 14.1 Ofertele cadou neacordate, ca urmare a invalidării, vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera oportună, cu respectarea dispozițiilor legale.

Art. 14.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 – Conținut E-mail-uri

Anexa 3 – Protecția Datelor

Anexa 1 – Lista Produselor Participante

1. Categoria produse obligatorii, conține următoarele articole:

Categoria 1:

Cod art.	Denumire
-----------------	-----------------

500.265.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Selnova cu spălare verticală, Rimfree: Alb
501.545.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Selnova cu spălare verticală, formă parțial închisă, Rimfree: T=53cm, Alb
500.694.01.2:	Vas WC suspendat Geberit Selnova cu spălare verticală, înălțată, formă închisă, Rimfree: T=53cm, Alb
500.275.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Selnova Square cu spălare verticală, Rimfree: Alb
501.546.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Selnova Square cu spălare verticală, formă parțial închisă, Rimfree: T=54cm, Alb
500.349.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Selnova Compact, proiecție mică, Rimfree: Alb
500.377.01.2:	Vas WC suspendat Geberit Selnova Compact cu spălare verticală, proiecție mică, formă închisă, Rimfree
500.280.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Selnova Compact cu spalare verticala, design rectangular, proiectie mica, Rimfree: Alb
500.262.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Selnova Comfort cu spălare verticală, proiecție alungită, Rimfree: Alb
500.693.01.2:	Vas WC suspendat Geberit Selnova Comfort cu spălare verticală, proiecție alungită, formă parțial închisă, Rimfree: T=70cm, Alb
500.791.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Selnova Comfort, proiecție alungită, Rimfree: T=70cm, Alb
500.210.01.1:	VAS WC suspendat Geberit Smyle, Rimfree: T=54cm, Alb
500.683.00.2:	Set vas WC suspendat Geberit Smyle Square, formă închisă, Rimfree, cu capac WC, partea de deasupra suprapusă
500.208.01.1:	Vas WC suspendat Geberit Smyle Square, formă închisă, Rimfree
204060000:	Vas WC suspendat cu spălare verticală Geberit iCon, formă închisă, Rimfree: T=53cm, Alb
204070000:	Vas WC suspendat Geberit iCon, cu spălare verticală, proiecție mică, formă închisă, Rimfree: T=49cm, Alb
201950000:	WC cu spălare verticală vas WC suspendat Geberit iCon Square, formă închisă, Rimfree: T=54cm, Alb

Categoria 2:

Cod art.	Denumire
-----------------	-----------------

201460600:	Vas WC suspendat Geberit myDay, cu spălare verticală, formă închisă, Rimfree: T=54cm, Alb / KeraTect
500.500.01.1:	Vas WC suspendat cu spălare verticală Geberit Xenos ² , formă închisă, Rimfree: T=54cm, Alb / KeraTect
500.510.01.1:	Vas WC suspendat cu spălare verticală Geberit Citterio, formă închisă, Rimfree: T=56cm, Alb / KeraTect

Categoria 3:

Cod art.	Denumire
-----------------	-----------------

500.201.01.1:	Vas WC suspendat Geberit ONE cu spălare verticală, cu formă închisă, TurboFlush, cu capac WC: alb / KeraTect, alb
500.202.01.1:	Vas WC suspendat Geberit ONE cu spălare verticală, cu formă închisă, TurboFlush, cu capac WC: alb / KeraTect, cromat lucios

Categoria 4:

Cod art.	Denumire
-----------------	-----------------

146.130.11.2	Modul de WC Geberit AquaClean 4000: Alb alpin
146.074.11.1	Modul de WC Geberit AquaClean Tuma Classic

Categoria 5:

Cod art.	Denumire
146.274.SI.1	Modul de WC Geberit AquaClean Tuma Comfort: Sticlă / Alb
146.274.SJ.1	Modul de WC Geberit AquaClean Tuma Comfort: Sticlă / Negru
146.274.11.1	Modul de WC Geberit AquaClean Tuma Comfort: Alb alpin
146.274.FW.1	Modul de WC Geberit AquaClean Tuma Comfort: Finisaj oțel inoxidabil lustruit
146.094.11.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit AquaClean Tuma Classic
146.294.SJ.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit AquaClean Tuma Comfort: Sticlă / Negru
146.294.FW.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit AquaClean Tuma Comfort: Finisaj oțel inoxidabil
146.294.SI.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit AquaClean Tuma Comfort: Sticlă / Alb
146.294.11.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit AquaClean Tuma Comfort: Alb alpin

Categoria 6:

Cod art.	Denumire
146.224.11.1	Geberit AquaClean Sela WC complete solution, wall-hung WC
146.224.21.1	Geberit AquaClean Sela WC complete solution, wall-hung WC
146.204.11.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit Mera Classic: Alb alpin
146.204.21.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit Mera Classic: Cromat lucios
146.214.21.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit Mera Comfort: Cromat lucios
146.214.11.1	Soluție completă cu vas WC suspendat Geberit Mera Comfort: Alb alpin

2. Categoria produse adiționale, este reprezentată de oricare produs nou Geberit achiziționat, excluzând produsele obligatorii de mai sus.

Anexa 2 – E-mail-uri pe care le vor primi persoanele care se înscriu pe Pagina www.geberit.ro/campanie-renovare

Model email 1

Bine ai venit în campania "Renovezi și câștigi cu Geberit"

Dragă Popescu Ionel,

Te-am invitat în campania "Renovezi și câștigi cu Geberit" în bucuria să îți înalți pe drumul tău spre o baie mai confortabilă. Sunt multe avantaje ale unui vas WC de calitate înalt de la Geberit:

MOTIVE BUNE PENTRU A ALEGE UN VAȘ WC GEBERIT



Vasul WC de la Geberit se caracterizează prin designul strălucitor și forme unice care te îndrăgesc foarte în curând. Design-ul de modă este susținut de exemplu, de ușa WC fără cerșetă de spălare (tehnologia Rinofree) și ușor de curățat. Acest lucru înseamnă un vas WC mai curat și mai durabil. Și mai multe avantaje sunt oferite de un vas WC cu tehnologia de spălare TurboFlush, beneficiul de o spălare precisă și silențioasă. Astfel, poți acționa spălare și chiar și înnoțea, fără să deranjezi pe cineva.

Exemplu modelat pentru prezent

Vie și fără să fere? Alegează o soluție cu partenerul nostru specializat din zona ta.

Găsește un profesionist în apropiere

TE AI HACI ÎNCHIEIUL COMPLET?

Începeți acum programul personal de bunăstare – chiar în propria baie. În plus față de vasul WC fără cerșetă de spălare (Rinofree) și tehnologia de spălare silențioasă TurboFlush, vasul WC cu funcție de bătău inclusă AquaClean Maxx, AquaClean Turax, AquaClean 6000 și AquaClean Solo oferă și până cinci niveluri de spălare și spălare. Instaurarea igienă și confortului personal nu au formatodată atât de benefică.



Exemplu

100 vasuri WC cu funcție de bătău inclusă în promoție cel mai bine

"Empty"

Doi deși curățe de deșeurile și apă? Alegează o soluție cu partenerul nostru specializat din zona ta.

Exemplu partener specializat în zona ta

COMBINA PRODUSELE ÎNTR-UNU BAIĂ TA DE VIS ÎN DOAR CĂ TREBA RENUIE

Te gândesti deja în acest? Aruncare de anaritate pentru renovarea bair? Cu ajutorul instrumentelor de renovare poți rezolva problemele potrivite pentru baia ta de vis în doar câteva zile.

Exemplu instrumente de renovare

Partenerul nostru de calitate de baia dinaintea ta

ÎȚI RENOVEZI BAIĂ ȘI PRIMEȘTI O PARTE DIN BANI ÎNAPOI

Pentru o partea înaltă, îți oferim o parte din bani la achiziționarea produselor Geberit participante în campanie. Oferta este valabilă 6 luni de la încheierea te campanie.

Produse obligatorii:

Categorie 1:
180 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rinofree®, din seria Gelviva, Simple, Icon, Acanto.

Categorie 2:
248 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rinofree®, din seria MyDay, Xenos, Claxo.

Categorie 3:
448 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie TurboFlush.

Categorie 4:
248 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean 6000 și Aqua Clean Turax Classic (varianta de capac).

Categorie 5:
736 LEO înal în achiziționarea setului complete de WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean Turax Comfort, Aqua Clean Turax Classic (în afara de varianta de set set).

Categorie 6:
676 LEO înal în achiziționarea setului complete de WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean Maxx Classic sau Comfort.

* În funcție de numărul de achiziții poți fi consultat înalte 3 produse din categoria Distanța obligată de mai sus, dar poți achiziționa și alte produse participante Geberit. Oferta cadru obligată produselor obligatorii nu se cumulează cu oferta cadru a produselor adiționale, în acest caz oferta cadru fiind reprezentată de valoarea mai mare dintre oferta cadru.

Produse adiționale:

676 LEO înal deși valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând cel puțin produse Geberit participante (inclusiv produsele din categoria Produse obligatorii) este cuprinsă între 9.200 LEO și 24.500 LEO, cu TVA inclusă.

Model email 2

AI RENOVAT DEȘI AI FIE ÎNTR-UNU BAIĂ TA DE VIS?

Dragă Popescu Ionel,

Pentru o parte înaltă, îți oferim o parte din bani la achiziționarea produselor Geberit participante în campanie. Oferta este valabilă 6 luni de la încheierea te campanie.

Produse obligatorii:

Categorie 1:
180 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rinofree®, din seria Gelviva, Simple, Icon, Acanto și Xenos.

Categorie 2:
248 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rinofree®, din seria MyDay, Xenos, Claxo.

Categorie 3:
448 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie TurboFlush.

Categorie 4:
248 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean 6000 și Aqua Clean Turax Classic (varianta de capac).

Categorie 5:
736 LEO înal în achiziționarea setului complete de WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean Turax Comfort, Aqua Clean Turax Classic (în afara de varianta de set set).

Categorie 6:
676 LEO înal în achiziționarea setului complete de WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean Maxx Classic sau Comfort.

* În funcție de numărul de achiziții poți fi consultat înalte 3 produse din categoria Distanța obligată de mai sus, dar poți achiziționa și alte produse participante Geberit. Oferta cadru obligată produselor obligatorii nu se cumulează cu oferta cadru a produselor adiționale, în acest caz oferta cadru fiind reprezentată de valoarea mai mare dintre oferta cadru.

Produse adiționale:

676 LEO înal deși valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând cel puțin produse Geberit participante (inclusiv produsele din categoria Produse obligatorii) este cuprinsă între 9.200 LEO și 24.500 LEO, cu TVA inclusă.

AI RENOVAT DEȘI AI FIE ÎNTR-UNU BAIĂ TA DE VIS?

Dragă Popescu Ionel,

Pentru o parte înaltă, îți oferim o parte din bani la achiziționarea produselor Geberit participante în campanie. Oferta este valabilă 6 luni de la încheierea te campanie.

Produse obligatorii:

Categorie 1:
180 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rinofree®, din seria Gelviva, Simple, Icon, Acanto și Xenos.

Categorie 2:
248 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rinofree®, din seria MyDay, Xenos, Claxo.

Categorie 3:
448 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie TurboFlush.

Categorie 4:
248 LEO înal în achiziționarea originală vas WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean 6000 și Aqua Clean Turax Classic (varianta de capac).

Categorie 5:
736 LEO înal în achiziționarea setului complete de WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean Turax Comfort, Aqua Clean Turax Classic (în afara de varianta de set set).

Categorie 6:
676 LEO înal în achiziționarea setului complete de WC Geberit cu funcție de bătău, Aqua Clean Maxx Classic sau Comfort.

* În funcție de numărul de achiziții poți fi consultat înalte 3 produse din categoria Distanța obligată de mai sus, dar poți achiziționa și alte produse participante Geberit. Oferta cadru obligată produselor obligatorii nu se cumulează cu oferta cadru a produselor adiționale, în acest caz oferta cadru fiind reprezentată de valoarea mai mare dintre oferta cadru.

Produse adiționale:

676 LEO înal deși valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând cel puțin produse Geberit participante (inclusiv produsele din categoria Produse obligatorii) este cuprinsă între 9.200 LEO și 24.500 LEO, cu TVA inclusă.

Geberit | Rinofree®

AI ești deja deșeurile vasul WC Geberit Rinofree®?

Rinofree înseamnă că vasul de WC nu are cerșetă de spălare, ceea ce înseamnă o mai bună curățare cu minim de apă. Beneficiul de mai mult timp pentru baia ta cu vasul WC Geberit de serie. Simple, Icon, Acanto și Xenos.

Exemplu modelat de vas WC Geberit Rinofree®

Geberit | TurboFlush

Vasul WC Geberit ONE îți oferă un avantaj: multitudine tehnologică de serie TurboFlush. În parte de o spălare silențioasă și silențioasă.

Exemplu modelat de vas WC Geberit Rinofree®

Geberit | AquaClean

Doar să te înalți cu înalți partea? Vasul WC cu funcție de bătău inclusă Aqua Clean combină toate avantajele și oferă alături de un apă de duș benefică pentru o igienă personală înaltă.

Exemplu modelat de vas WC Geberit AquaClean

Model email 3

BENEFICIAZĂ DE RETURNAREA UNEI PĂRȚI DIN BANI PENTRU O PERIOADĂ LIMITATĂ: ÎMBUNĂTĂȚIREA BAII DĂ ROADE

Dragă Popescu Ionuț,

Între timp, te-ai decis să achiziționezi doar un nou vas WC sau renovezi complet baia? Sau te aști chiar în proces de renovare? Nu uita că îți putem returna o parte din bani – **oferta mai este valabilă încă 3 luni.**

ÎȚI RENOVEZI BAI ȘI PRIMEȘTI O PARTE DIN BANI ÎNAPOI

Au mai rămas doar 3 luni: îți returnăm o parte din bani la achiziționarea produselor Geberit participante la campanie.

Produse obligatorii:

Categoria 1:
120 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rimfree®, din seriile Selnova, Smyla, Icon, Acanto

Categoria 2:
240 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rimfree®, din seriile MyDay, Xano2, Citerio

Categoria 3:
440 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie TurboFlush

Categoria 4:
240 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit cu funcție de bidou, Aqua Clean 4000 și Aqua Clean Tuma Classic (varianta de capac)

Categoria 5:
750 LEI înapoi la achiziționarea soluției complete de WC Geberit cu funcție de bidou, Aqua Clean Tuma Comfort, Aqua Clean Tuma Classic (în afară de varianta de mai sus)

Categoria 6:
870 LEI înapoi la achiziționarea soluției complete de WC Geberit cu funcție de bidou, Aqua Clean Mera Classic sau Comfort

* Pe factura fiscală de achiziție pot fi cumulate maxim 3 produse din categoria Produse obligatorii de mai sus, dar pot fi adăugate și alte produse adiționale Geberit. Oferta cadou aferentă produselor obligatorii nu se cumulează cu oferta cadou a produselor adiționale, în acest caz oferta cadou fiind reprezentată de valoarea mai mare dintre ofertele cadou.

Produse adiționale:

870 LEI înapoi dacă valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând oricare produse Geberit cumulate (inclusiv produsele din categoria Produse obligatorii) este cuprinsă între 9.990 LEI și 24.300 LEI, cu TVA inclus

1.890 LEI înapoi dacă valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând oricare produse Geberit cumulate (inclusiv produsele din categoria Produse obligatorii) depășește 23.990 LEI, cu TVA inclus

Întâi oală de simplu este:

1. Te înscrii în campanie
2. Alegi și achiziționezi produsele Geberit participante potrivit ște
3. Pui în aplicare proiectul de renovare
4. Ne trimiți prin email, la [adresa campanii@geberit.com](mailto:campanii@geberit.com):
 - Factura de achiziție a produselor Geberit participante
 - Poza cu baia înainte și după renovare
 - Numele și prenumele
 - Adresa, codul poștal, orașul
 - Codul IBAN și denumirea instituției bancare
 - CNP
5. Noi îți returnăm o parte din bani.

Oferta valabilă 6 luni de la înscriserea în campanie.

Model email 4

ESTE ULTIMA SANȘĂ PRIN CARE ÎȚI POTȚI RENOVA BAI ȘI SĂ PRIMEȘTI O PARTE DIN BANI ÎNAPOI

Dragă Popescu Ionuț,

Sunt multe motive bune pentru care să alegi produsele Geberit. Suntem convingi că vei fi mulțumit de oricare produs ales. Nu ezita – meriți un confort sport în baie în fiecare zi. Dar grabește-te – **mai e doar o lună** la dispoziție să beneficiezi de campania de returnare a unei părți din bani.

ÎȚI RENOVEZI BAI ȘI PRIMEȘTI O PARTE DIN BANI ÎNAPOI

A mai rămas doar 1 lună: îți returnăm o parte din bani la achiziționarea produselor Geberit participante la campanie.

Produse obligatorii:

Categoria 1:
120 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rimfree®, din seriile Selnova, Smyla, Icon, Acanto

Categoria 2:
240 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie Rimfree®, din seriile MyDay, Xano2, Citerio

Categoria 3:
440 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit suspendat, cu tehnologie TurboFlush

Categoria 4:
240 LEI înapoi la achiziționarea oricărui vas WC Geberit cu funcție de bidou, Aqua Clean 4000 și Aqua Clean Tuma Classic (varianta de capac)

Categoria 5:
750 LEI înapoi la achiziționarea soluției complete de WC Geberit cu funcție de bidou, Aqua Clean Tuma Comfort, Aqua Clean Tuma Classic (în afară de varianta de mai sus)

Categoria 6:
870 LEI înapoi la achiziționarea soluției complete de WC Geberit cu funcție de bidou, Aqua Clean Mera Classic sau Comfort

* Pe factura fiscală de achiziție pot fi cumulate maxim 3 produse din categoria Produse obligatorii de mai sus, dar pot fi adăugate și alte produse adiționale Geberit. Oferta cadou aferentă produselor obligatorii nu se cumulează cu oferta cadou a produselor adiționale, în acest caz oferta cadou fiind reprezentată de valoarea mai mare dintre ofertele cadou.

Produse adiționale:

870 LEI înapoi dacă valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând oricare produse Geberit cumulate (inclusiv produsele din categoria Produse obligatorii) este cuprinsă între 9.990 LEI și 24.300 LEI, cu TVA inclus

1.890 LEI înapoi dacă valoarea totală a facturii fiscale de achiziție, conținând oricare produse Geberit cumulate (inclusiv produsele din categoria Produse obligatorii) depășește 23.990 LEI, cu TVA inclus

Întâi oală de simplu este:

1. Te înscrii în campanie
2. Alegi și achiziționezi produsele Geberit participante potrivit ște
3. Pui în aplicare proiectul de renovare
4. Ne trimiți prin email, la [adresa campanii@geberit.com](mailto:campanii@geberit.com):
 - Factura de achiziție a produselor Geberit participante
 - Poza cu baia înainte și după renovare
 - Numele și prenumele
 - Adresa, codul poștal, orașul
 - Codul IBAN și denumirea instituției bancare
 - CNP
5. Noi îți returnăm o parte din bani.

Oferta valabilă 6 luni de la înscriserea în campanie.

Anexa 3 – Protecția datelor
Parte integrantă din
REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Renovezi și câștigi cu Geberit” organizată de GEBERIT S.R.L.
în perioada 08 martie 2021 - 08 septembrie 2021

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

1.1 Pentru desfășurarea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către: **Geberit S.R.L (denumită în continuare „Operatorul”)**, societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în București, str. Izvor nr. 80, etaj 9, Sector 5, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București, sub numărul J40/16235/2016, având Cod Unic de Identificare 36825467. Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: [info.ro@geberit.com]

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, datele prelucrate sunt obținute direct de la participanți, operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- numele, prenumele;
- adresă fizică, cod poștal, orașul;
- adresa de e-mail;
- CNP;
- cont IBAN;

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) restituirea sumelor Participanților, care îndeplinesc condițiile Campaniei;
- (iii) îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.
- iv) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului sau a firmelor din grupul Geberit. Trimiterea se va face doar dacă Participantul și-a dat consimțământul în acest sens, prin bifa existentă în formularul de înscriere în Campanie. În acest caz se vor prelucra doar numele, prenumele, adresa de e-mail.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1 Prin urmare, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate, în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR.

4.2 În ceea ce privește prelucrarea pentru activități de marketing, temeiul este reprezentat de consimțământul dat de fiecare persoană care dorește înscrierea, menționat pe pagina “www.geberit.ro/campanie-renovare”.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite furnizorilor de servicii implicați în organizarea și derularea Campaniei (ex.: consultanți, furnizori de servicii IT etc.), societăților din grupul Geberit. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1 Datele cu caracter personal ale persoanelor care s-au înscris la Campanie, dar care nu au finalizat toți pașii vor fi păstrate și stocate timp de 60 zile de la încheierea Campaniei, cu excepția cazului în care și-au dat consimțământul pentru primirea de materiale publicitare.

6.2 Datele cu caracter personal ale Participanților eligibili, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului.

7. Drepturile persoanei vizate

7.1 În legătură cu datele cu caracter personal prelucrate, persoana vizată are următoarele drepturi: Dreptul de acces la date, Dreptul de rectificare a datelor, Dreptul la ștergerea datelor, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul de opoziție, Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, Dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7.2 Vă puteți exercita drepturile amintite mai sus printr-o cerere scrisă, transmisă online la adresa de e-mail [info.ro@geberit.com], conform Politicii privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă pe website-ul <https://www.geberit.ro/meta/m-data-privacy.html>.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

8.1 Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani.

8.2 În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

8.3 În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare a Operatorului.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

9.1 Pentru a asigura cu nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie, Operatorul se obligă, prin prezentul Regulament, să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate. În evaluarea conformității, se vor analiza pentru a minimiza orice risc cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Alte prevederi

10.1 Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2 Transferul datelor în afara României de către operatorul platformei Facebook se va realiza conform politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal al operatorului platformei. În acest sens, vă recomandăm să consultați politica de prelucrare a datelor cu caracter personal adoptată de către operatorul platformei Facebook. Nu răspundem pentru modalitatea în care aceste date sunt prelucrate de către operatorul platformei Facebook.

